

PROGRAM SPECJALIZACJI ZAWODOWYCH

Po zaliczeniu I roku studiów pierwszego stopnia student ma obowiązek wyboru specjalizacji zawodowej (rejestracja przez USOS). Specjalizacja w ramach realizowanego toku studiów jest bezpłatna. Na studiach niestacjonarnych zaocznych nie ma możliwości podjęcia drugiej specjalizacji (płatnej) w tym samym roku akademickim.

W roku ak. 2017/2018 na roku II pierwszego stopnia można wybrać specjalizację nauczycielską lub redaktorsko-wydawniczą.

Na studiach drugiego stopnia (magisterskich) można kontynuować specjalizację nauczycielską (uwaga! jest to jedyna specjalizacja, która ma kontynuację na studiach magisterskich). Osoby, które chcą uzyskać uprawnienia do nauczania języka polskiego w szkole średniej, muszą mieć ukończoną specjalizację nauczycielską pierwszego stopnia.

Po zakończeniu specjalizacji na studiach pierwszego i drugiego stopnia należy uzyskać wpis od osoby odpowiedzialnej za prowadzenie danej specjalizacji.

Specjalizacja nauczycielska – studia pierwszego stopnia (licencjackie)

Przedmiot	Liczba godzin	Rok	Zal. / Egz.	ECTS
Dydaktyka ogólna (pedagogika)	20	II	wykład, zal. na ocenę	2
Psychologia	20	II	wykład, zal. na ocenę	2
Psychologia	20	II	ćwiczenia, zal. na ocenę	2
Podręczniki i programy polonistyczne w szkole podstawowej. Prawo oświatowe.	10	II	ćwiczenia, zal. na ocenę	2
Mechanizmy uczenia się i strategie nauczania	20	II	ćwiczenia, zal. na ocenę	3
Metodyka języka polskiego w szkole podstawowej (kształcenie literackie)	20	II	ćwiczenia, zal. na ocenę	3
Metodyka języka polskiego w szkole podstawowej (kształcenie językowe)	20	II	ćwiczenia, zal. na ocenę	3
RAZEM				17
Edukacja medialna w szkole	20	III	ćwiczenia, zal. na ocenę	2
Literatura dla dzieci i młodzieży	20	III	ćwiczenia, egzamin	3
Gatunki wypowiedzi w szkole. Warsztat dla nauczycieli.	20	III	warsztat, zal. na ocenę	2
Emisja głosu i technika mowy	20	III	warsztat, zal. na ocenę	2
Praktyki pedagogiczne (w ramach praktyk kierunkowych)	40			
Praktyki zawodowe w szkole podstawowej	120		po zaliczeniu praktyk – egzamin z metodyki	5
RAZEM				14

Specjalizacja nauczycielska – studia drugiego stopnia (magisterskie)

Przedmiot	Liczba godzin	Rok	Zal. / Egz.	ECTS
Metodyka języka polskiego w liceum (kształcenie językowe)	20	I	ćwiczenia, zal. na ocenę	3
Metodyka języka polskiego w liceum (kształcenie literackie)	20	I	ćwiczenia, zal. na ocenę	3
Metodyka języka polskiego w liceum	20	I	warsztat, egzamin	4
Programy autorskie i podręczniki polonistyczne w liceum	10	I	ćwiczenia, zal. na ocenę	2
Warsztat interpretacji tekstu	20	II	warsztat, zal. na ocenę	2
Psycholingwistyka	20	II	ćwiczenia, zal. na ocenę	2
Techniki autoprezentacji	20	II	ćwiczenia, zal. na ocenę	2
Konteksty kształcenia języka polskiego	20	II	ćwiczenia, zal. na ocenę	2
Praktyki zawodowe w liceum	150	II	zal.	5

Specjalizacja redaktorsko-wydawnicza

Rok II– studia pierwszego stopnia (licencjackie)

Nazwa przedmiotu	Ćwiczenia (liczba godzin w roku akad.)	Wykład (liczba godzin w roku akad.)	Zaliczenie	Egzamin	ECTS
Funkcjonowanie wydawnictwa. Organizacja – marketing - prawo autorskie	10		Z		2
Informacja naukowa w pracy redaktora i wydawcy	20		Z		3
Redakcja językowa tekstu	40		Z	E	6
Wprowadzenie do edytorstwa	20		Z	E	3
Historia edycji polskiej literatury pięknej	20		Z	E	3

Rok III– studia pierwszego stopnia (licencjackie)

Nazwa przedmiotu	Ćwiczenia (liczba godzin w roku akad.)	Wykład (liczba godzin w roku akad.)	Zaliczenie	Egzamin	ECTS
Wprowadzenie do edytorstwa leksykograficznego		10	Z	E	2
Komputerowa edycja i przygotowanie językowe tekstu do druku	10		Z		2
Dzieje książki i druku		20	Z	E	3
Historia polskich edycji literatury powszechnej	20		Z	E	5
Typografia i projektowanie książki	10		Z		2

Specjalizacja Filologia dla mediów

NIE MA SPECJALIZACJI NA ROKU II W ROKU AKADEMICKIM 2017/2018

Rok II– studia pierwszego stopnia (licencjackie)

Nazwa przedmiotu	Ćwiczenia (liczba godzin w roku akad.)	Wykład (liczba godzin w roku akad.)	Zaliczenie	Egzamin	ECTS
Komunikacja medialna (przedmioty ogólne 1)					
1. Poetyka reklamy	6		Z		2
2. Język w mediach	6		Z		2
3. Język filmu	6		Z		2
Warsztat literacki autora tekstu reklamowego i PR	10		Z		1,5
Retoryka w komunikowaniu publicznym	20		Z	E	2,5
Przegląd zawodów medialnych 1		6	Z		
1. Rynek filmowy, telewizyjny i radiowy		6	Z		1
2. Rynek reklamy i PR		6	Z		1
3. Rynek wirtualny					1
Krytyka tekstu reklamowego	20		Z	E	2,5
Warsztaty z negocjacji	10		Z		1,5

Rok III– studia pierwszego stopnia (licencjackie)

Nazwa przedmiotu	Ćwiczenia (liczba godzin w roku akad.)	Wykład (liczba godzin w roku akad.)	Zaliczenie	Egzamin	ECTS
Wprowadzenie do nauki o mediach		6	Z		2
Literackie konteksty Internetu	6		Z		2
Prawo w mediach		6	Z		2
Warsztat twórczego pisania	10		Z		1,5
Rynek edukacji medialnej	6		Z		1
Rzecznik prasowy		6	Z		1
Kształtowanie wizerunku publicznego		6	Z		1
Scenariusze dzieł filmowych	20			E	2,5
Emisja głosu	10		Z		1
Warsztat autora mediów społecznościowych	10		Z		1,5