

PROGRAM SPECJALIZACJI ZAWODOWYCH

Po zaliczeniu I roku studiów pierwszego stopnia student ma obowiązek wyboru specjalizacji zawodowej (rejestracja przez USOS). Specjalizacja w ramach realizowanego toku studiów jest bezpłatna. Na studiach niestacjonarnych zaocznych nie ma możliwości podjęcia drugiej specjalizacji (płatnej) w tym samym roku akademickim.

W roku ak. 2016/2017 na roku II pierwszego stopnia można wybrać specjalizację nauczycielską, redaktorsko-wydawniczą lub filologię dla mediów.

Na studiach drugiego stopnia (magisterskich) można kontynuować specjalizację nauczycielską (uwaga! jest to jedyna specjalizacja, która ma kontynuację na studiach magisterskich). Osoby, które chcą uzyskać uprawnienia do nauczania języka polskiego w szkole średniej, muszą mieć ukończoną specjalizację nauczycielską pierwszego stopnia.

Po zakończeniu specjalizacji na studiach pierwszego i drugiego stopnia należy uzyskać wpis od osoby odpowiedzialnej za prowadzenie danej specjalizacji.

Specjalizacja nauczycielska

Rok II – studia pierwszego stopnia (licencjackie)

Uwaga! Studenci, którzy rozpoczną specjalizację nauczycielską w roku akad. 2016/17 realizują specjalizację według indywidualnego programu nauczania, który znajduje się na karcie specjalizacyjnej.

Nazwa przedmiotu	Ćwiczenia (liczba godzin w roku akad.)	Wykład (liczba godzin w roku akad.)	Zaliczenie	Egzamin	ECTS
Dydaktyka (pedagogika)		20	Z		2
Psychologia	20	20	Z		4
Mechanizmy uczenia się i strategie nauczania	20		Z		3
Literatura dla dzieci i młodzieży	20		Z	E	3
Edukacja medialna w szkole	20		Z		2

Rok III – studia pierwszego stopnia (licencjackie)

Nazwa przedmiotu	Ćwiczenia (liczba godzin w roku akad.)	Wykład (liczba godzin w roku akad.)	Zaliczenie	Egzamin	ECTS
Metodyka języka polskiego w szkole podstawowej	20		Z	E	5
Programy i podręczniki szkolne (szkoła podstawowa)	6		Z		3
Emisja głosu	20		Z		2
Gatunki wypowiedzi w szkole	20		Z		3

Rok I – studia drugiego stopnia (magisterskie)

Nazwa przedmiotu	Ćwiczenia (liczba godzin w roku akad.)	Wykład (liczba godzin w roku akad.)	Zaliczenie	Egzamin	ECTS
Metodyka języka polskiego w gimnazjum (kształcenie literackie)	20		Z	E	2
Metodyka języka polskiego w gimnazjum i liceum (kształcenie językowe)	20		Z	E	4
Metodyka języka polskiego w liceum (kształcenie literacko-kulturowe)	20		Z	E	4
Programy autorskie i podręczniki polonistyczne w liceum	6		Z		1
Programy autorskie i podręczniki polonistyczne w gimnazjum	6		Z		1

Rok II – studia drugiego stopnia (magisterskie)

Nazwa przedmiotu	Ćwiczenia (liczba godzin w roku akad.)	Wykład (liczba godzin w roku akad.)	Zaliczenie	Egzamin	ECTS
Konteksty kształcenia języka polskiego	20		Z		2
Psycholingwistyka	20		Z		2
Warsztat interpretacji tekstu	20		Z		2
Techniki autoprezentacji	20		Z		2

Specjalizacja redaktorsko-wydawnicza

Nazwa przedmiotu	Ćwiczenia (liczba godzin w roku akad.)	Wykład (liczba godzin w roku akad.)	Zaliczenie	Egzamin	ECTS
Funkcjonowanie wydawnictwa. Organizacja – marketing - prawo autorskie	10		Z		2
Informacja naukowa w pracy redaktora i wydawcy	20		Z		3
Redakcja językowa tekstu	40		Z	E	6
Wprowadzenie do edytorstwa	20		Z	E	3
Historia edycji polskiej literatury pięknej	20		Z	E	3

Rok III– studia pierwszego stopnia (licencjackie)

NIE MA SPECJALIZACJI NA ROKU III W ROKU AKADEMICKIM 2016/2017

Nazwa przedmiotu	Ćwiczenia (liczba godzin w roku akad.)	Wykład (liczba godzin w roku akad.)	Zaliczenie	Egzamin	ECTS
Wprowadzenie do edytorstwa leksykograficznego		10	Z	E	2
Komputerowa edycja i przygotowanie językowe tekstu do druku	10		Z		2
Dzieje książki i druku		20	Z	E	3
Historia polskich edycji literatury powszechnej	20		Z	E	5
Typografia i projektowanie książki	10		Z		2

Specjalizacja Filologia dla mediów

Rok II– studia pierwszego stopnia (licencjackie)

Nazwa przedmiotu	Ćwiczenia (liczba godzin w roku akad.)	Wykład (liczba godzin w roku akad.)	Zaliczenie	Egzamin	ECTS
Komunikacja medialna (przedmioty ogólne 1)					
1. Poetyka reklamy	6		Z		2
2. Język w mediach	6		Z		2
3. Język filmu	6		Z		2
Warsztat literacki autora tekstu reklamowego i PR	10		Z		1,5
Retoryka w komunikowaniu publicznym	20		Z	E	2,5
Przegląd zawodów medialnych 1		6	Z		
1. Rynek filmowy, telewizyjny i radiowy		6	Z		1
2. Rynek reklamy i PR		6	Z		1
3. Rynek wirtualny					1
Krytyka tekstu reklamowego	20		Z	E	2,5
Warsztaty z negocjacji	10		Z		1,5

Rok III– studia pierwszego stopnia (licencjackie)

Nazwa przedmiotu	Ćwiczenia (liczba godzin w roku akad.)	Wykład (liczba godzin w roku akad.)	Zaliczenie	Egzamin	ECTS
Wprowadzenie do nauki o mediach		6	Z		2
Literackie konteksty Internetu	6		Z		2
Prawo w mediach		6	Z		2
Warsztat twórczego pisania	10		Z		1,5
Rynek edukacji medialnej	6		Z		1
Rzecznik prasowy		6	Z		1
Kształtowanie wizerunku publicznego		6	Z		1
Scenariusze dzieł filmowych	20			E	2,5
Emisja głosu	10		Z		1
Warsztat autora mediów społecznościowych	10		Z		1,5